

Số: 67/QĐ-ĐHKTL-SĐH&QLKH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 01 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 01/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 05 tháng 01 năm 2009 về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ, được sửa đổi bổ sung một số điều theo quyết định số 60/QĐ/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 28 tháng 01 năm 2011 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận đề tài luận văn thạc sĩ và phân công người hướng dẫn khoa học của học viên cao học chuyên ngành Quản trị kinh doanh, khóa 2011 (*danh sách kèm theo*).

Điều 2. Học viên cao học, người hướng dẫn khoa học có quyền và nghĩa vụ theo Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Điều 4. Trưởng Phòng Sau đại học và Quản lý khoa học, Phòng Kế hoạch – Tài chính, Trưởng khoa Quản trị kinh doanh và thành viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: SĐH&QLKH.



PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng



Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2013

DANH SÁCH ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ VÀ PHÂN CÔNG NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH, KHÓA 2011

(Đính kèm Quyết định số: 67/QĐ-ĐHKTL-SDH&QLKH ngày 22 tháng 01 năm 2013)

STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
1	TRẦN THỊ VÂN	ANH	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định mua hàng tại các chuỗi cửa hàng tiện lợi của người tiêu dùng tại TP.HCM	TS NGUYỄN THỊ NGUYỆT QUẾ
2	NGUYỄN HOÀNG	DANH	Ứng dụng hệ thống thẻ điểm cân bằng trong triển khai thực thi chiến lược tại trung tâm anh ngữ AROMA	TS PHẠM THẾ TRI
3	PHẠM VĂN	DỤC	Các yếu tố tác động đến sự phát triển dịch vụ logistics tại công ty Tân Cảng Sài Gòn giai đoạn 2013-2023	GS.TS ĐOÀN THỊ HỒNG VÂN
4	TRƯƠNG THỊ MỸ	DUYÊN	Ảnh hưởng của chiêu thị trong việc xây dựng giá trị thương hiệu Omo trên thị trường TP.HCM đến sự thành công của thương hiệu Omo trên thị trường TP.HCM	GS.TS NGUYỄN THỊ CÀNH

STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
5	VÕ THỊ HỒNG	GẮM	Các yếu tố động viên nhân viên tại công ty cổ phần VNG	TS HUỖNH THANH TÚ
6	LÊ THỊ HỒNG	HẠNH	Xây dựng chiến lược kinh doanh cho công ty TNHH Quang Lộc đến năm 2020	TS PHAN ĐỨC DŨNG
7	NGUYỄN THỊ	HẠNH	Hoạch định chiến lược nguồn nhân lực ở công ty cổ phần Mai Linh Đồng Nai	TS PHAN ĐỨC DŨNG
8	NGUYỄN MINH	HIỀN	Các yếu tố ảnh hưởng tới hiệu quả làm việc của người lao động trong khu vực nhà nước tại địa TP.HCM	PGS.TS NGUYỄN ĐÌNH THỌ
9	PHAN THỊ THANH	HIỀN	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự trung thành của nhân viên ngành công nghệ thông tin tại TP.HCM	TS BÙI THỊ THANH
10	ĐẶNG THÁI	HOÀNG	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của người lao động - trường hợp công ty TNHH HATCHANDO Việt Nam	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
11	LƯƠNG THỊ BÍCH	HỒNG	Nghiên cứu tác động thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự hài lòng trong công việc của người lao động tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Phú Yên	TS TRẦN THANH TOÀN

STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
12	NGUYỄN HOÀNG DIỄM	HƯƠNG	Những yếu tố tác động đến sự hài lòng về việc làm của công chức Nhà nước tại TP.HCM trong giai đoạn hiện nay	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
13	PHẠM THỊ NGỌC	HƯƠNG	Phát triển thương hiệu cho sản phẩm gạo "Nàng Thơm chợ Đào" của tỉnh Long An trong giai đoạn hội nhập	TS PHAN ĐÌNH QUYỀN
14	LÊ XUÂN	HUY	Xây dựng lợi thế cạnh tranh cho sản phẩm sách tiếng Anh tiểu học của công ty Phương Nam tại khu vực phía Nam năm 2013-2015	TS NGUYỄN HẢI QUANG
15	ĐỖ MINH	KHA	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu nước mắm Phú Quốc tại thị trường TP.HCM	TS PHAN ĐÌNH QUYỀN
16	NGUYỄN THỊ KIM	LAN	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu của công ty Viettel trong lĩnh vực viễn thông di động tại TP.HCM	TS NGUYỄN THỊ MAI TRANG
17	ĐẶNG PHƯỚC	LÀNH	Nghiên cứu lòng trung thành của nhân viên văn phòng tại công ty thép Miền Nam	TS HUỖNH THANH TÚ
18	NGUYỄN THỊ TUYẾT	MAI	Tác động của chiêu thị đến giá trị thương hiệu sữa rửa mặt tại thị trường TP.HCM	TS PHAN ĐÌNH QUYỀN



STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
19	NGUYỄN THÀNH	NAM	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua máy ảnh kỹ thuật số ống kính rời của người tiêu dùng tại TP.HCM	TS LÊ CAO THANH
20	TRẦN THÀNH	NAM	Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm ống nhựa tại công ty TNHH MTV VLXD Hoa Sen	PGS.TS HÀ NAM KHÁNH GIAO
21	NGUYỄN THỊ ÁNH	NGỌC	Nghiên cứu những chính sách tạo động lực cho nhân viên tại công ty TNHH MTV thuốc lá Sài Gòn	TS PHẠM XUÂN LAN
22	NGUYỄN THỊ KIM	NGỌC	Một số biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty CP Beton 6 đến năm 2015	TS PHẠM XUÂN LAN
23	TRẦN THỊ CẨM	NHUNG	Các yếu tố ảnh hưởng mức độ hài lòng của cựu sinh viên đối với giáo dục đại học tại Trường Đại học Kinh tế - Luật	TS NGUYỄN THỊ NGUYỆT QUẾ
24	LÊ QUANG	NHỰT	Vai trò của thiên hướng trọng quan hệ ở nhân viên trong quá trình tạo dựng lòng trung thành của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Nam Á	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
25	LÊ THỊ BÍCH	PHƯƠNG	Đo lường mức độ hài lòng của nhân viên làm việc tại các VPĐD thương nhân Đức tại TP.HCM trong giai đoạn hiện nay	TS NGUYỄN VĂN DŨNG



STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
26	NGUYỄN THỊ DIỄM	PHƯƠNG	Chi phí sử dụng vốn và việc quản trị chi phí sử dụng vốn của các doanh nghiệp việt nam - những vấn đề đặt ra và hướng giải quyết	TS NGÔ THỊ ÁNH
27	NGUYỄN THỊ LINH	PHƯƠNG	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu tín dụng mua căn hộ chung cư của người dân tại TP.HCM	TS BÙI THỊ THANH
28	TRẦN THỊ MỸ	PHƯƠNG	Đo lường mức độ hài lòng đối với dịch vụ hàng không giá rẻ Việt Nam	TS NGUYỄN THỊ MAI TRANG
29	HOÀNG XUÂN	SANG	Đo lường chất lượng dịch vụ tín dụng của các chi nhánh thuộc Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương việt nam tại khu vực TP.HCM	TS TRẦN DỤC THỨC
30	NGUYỄN MINH	TÂN	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tại ngân hàng TMCP An Bình (ABBANK)	TS NGUYỄN VĂN HIẾN
31	PHAN THỊ KIM	THẢO	Những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên trong các NHTM CP tại TP.HCM	TS TRẦN DỤC THỨC
32	NGUYỄN THỊ MINH	THƠ	Nghiên cứu vai trò của thương hiệu tới quyết định mua sản phẩm của người tiêu dùng tại TP.HCM	GS.TS NGUYỄN THỊ CÀNH



STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
33	NGUYỄN MINH	THOẠI	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của giảng viên đối với công việc tại Trường Đại học Kinh tế - Luật	TS HUỖNH THANH TÚ
34	TRỊNH TRẦN ANH	THỦY	Nâng cao năng lực cạnh tranh ô tô sản xuất và lắp ráp trong nước của công ty cổ phần ô tô Trường Hải so với xe nhập khẩu tại thị trường Việt Nam	TS PHẠM THẾ TRI
35	VƯƠNG THANH MỘNG	THỦY	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến quyết định mua hàng giảm giá online theo mô hình kinh doanh Groupon tại TP.HCM	TS NGUYỄN VĂN DŨNG
36	ĐOÀN THỊ NHẬT	THỦY	Xây dựng chiến lược marketing cho internet banking đối với khách hàng cá nhân tại việt nam	TS NGUYỄN THỊ MAI TRANG
37	TRẦN THỊ LỆ	THỦY	Các yếu tố ảnh hưởng đến kinh doanh online và giải pháp kinh doanh online thành công tại Việt Nam	TS NGÔ QUANG HUÂN
38	THÁI NHỰT	THY	Các yếu tố ảnh hưởng đến cầu về nhà ở tại TP.HCM	TS NGÔ QUANG HUÂN
39	NGUYỄN THÀNH	TÍNH	Nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm nước mắm tại công ty TNHH khai thác thủy sản và chế biến nước mắm Thanh Hà giai đoạn 2013-2015	TS PHẠM THẾ TRI

STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
40	NGUYỄN NGỌC BÍCH	TRÂM	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng mạng xã hội Facebook tại Việt Nam	PGS.TS NGUYỄN ĐÌNH THỌ
41	ĐẶNG THỊ HUYỀN	TRANG	Yếu tố quyết định đến năng lực cạnh tranh cho các công ty trong lĩnh vực giao nhận dịch vụ logistics	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
42	TRẦN ĐẠT	TRUNG	Đo lường mức độ hài lòng của nhân viên trong công việc tại công ty trách nhiệm hữu hạn nhóm mua	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
43	NGUYỄN MINH	TUẤN	Đo lường mức độ hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ hành chính của Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Kiên Giang	PGS.TS HÀ NAM KHÁNH GIAO
44	TRẦN TUẤN	VIỆT	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ kho bãi tại TP.HCM	TS PHAN VĂN THẮNG
45	NGUYỄN VĂN	VINH	Phát huy năng lực sản xuất của công ty bánh kẹo Hải Hà dựa vào mô hình Hàm sản xuất	TS PHAN VĂN THẮNG
46	BÙI THỊ	YẾN	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong các doanh nghiệp Việt Nam vừa và nhỏ tại TP.HCM	TS TRẦN THANH TOÀN
47	TRẦN QUANG	HIẾU	Đo lường mức độ hài lòng của học viên cao học tại Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG TP.HCM	TS NGUYỄN HẢI QUANG



STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
48	MAI THỊ HỒNG	YẾN	Các yếu tố tác động đến năng lực cạnh tranh của VICEM HATIEN ở một số tỉnh thành Đông Nam Bộ	TS NGUYỄN HẢI QUANG
49	KILINHA	PHOMACHAN	Giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh các doanh nghiệp thương mại nhà nước của tỉnh Chăm Pa Sắc (tại Nước cộng hòa dân chủ nhân dân Lào)	TS HUỖNH THANH TÚ


